



DELHAIZE BELGIË BIJDT KLASSIEKE VERSE BRODEN TEGEN DE LAAGSTE PRIJS VAN DE MARKT

Delhaize doet nieuwe prijsinspanningen in kader van dalende
koopkracht

Vanaf 2 januari 2009 verlaagt Delhaize België de prijs van 10 klassieke verse broden. Het vierkant wit brood, vierkant bruin brood, wit boerenbrood, bruin boerenbrood en spekkelbrood, groot en klein, alle tien worden ze blijvend verlaagd in prijs! De prijs van een klein ovenvers brood (400 g) is nu 1,09 euro, dat van een groot vers brood (800 g) 1,75 euro. Met deze prijsdaling voor een basisproduct als brood doet Delhaize een extra inspanning in het kader van de dalende koopkracht.

Knapperig vers brood tegen een zachte prijs

De strategie van Delhaize berust op verse voeding, kwaliteit en service. In die optiek bakt Delhaize dagelijks heel wat brood in haar winkels, zoals biobrood, stokbroden, broodjes en specialiteiten, maar ook croissants en koffiekoeken. Ze liggen in het rek van zodra ze uit de oven komen. Bovendien besteedt Delhaize extra aandacht aan het bakproces en de kwaliteit van de grondstoffen. Tevens werden recent enkele recepturen verbeterd. Met als resultaat, elke dag knapperig en lekker, ovenvers brood dat langer vers blijft!

Vanaf vandaag vermindert Delhaize blijvend de prijzen van 10 klassieke verse, niet-voorverpakte broden. Het gaat om het vierkant brood (wit en bruin), boerenbrood (wit en bruin) en spekkelbrood. Voor een klein brood (400 g) betaalt de klant nu bij Delhaize € 1,09 (voorheen € 1,19) en € 1,75 voor een groot brood van 800 g (voorheen € 1,85).

“Delhaize staat voor kwaliteit en versheid, ook in haar broodassortiment. Bovendien biedt Delhaize vanaf vandaag tien klassieke verse broden aan tegen de laagste prijzen in de markt. We doen deze extra prijsinspanning naar aanleiding van de dalende koopkracht. Brood is een basisproduct, dat in een onzekere economische periode als nu aan belang wint in de dagelijkse voeding van de consument”, verklaart Serge Arnaert, verantwoordelijke voor de bakkerijafdeling van Delhaize België.

Slim winkelen bij Delhaize

De daling van de broodprijs is de eerste prijsinspanning die Delhaize België in 2009 doet. Vorig jaar deed de voedingsretailer ook al tal van inspanningen om de koopkracht van de Belgische consument te bevorderen, door op elk moment competitieve prijzen aan te bieden. Zo verlaagde Delhaize in januari en mei vorig jaar honderden producten van nationale merken blijvend in prijs. Het ging daarbij om veel verkochte basisproducten in alle afdelingen. Alle nationale merken die bij Lidl verkocht worden, worden bij Delhaize aan dezelfde prijs aangeboden.

Daarnaast levert Delhaize ook grote inspanningen om het assortiment van haar huismerken verder uit te breiden, zodat zij haar klanten een goedkoper, kwalitatief alternatief kan bieden. Het *Delhaize-merk* telt ruim 6.200 producten die tot 15% goedkoper zijn dan de nationale merken voor een kwaliteit die minstens evenwaardig is. Het *merk 365* telt meer dan 500 basisproducten voor elke dag en aan dezelfde prijs en van minstens gelijkwaardige kwaliteit als deze van Aldi. De *verse producten*, die elke dag geleverd worden, worden aangeboden aan de scherpste marktprijzen. Bovendien garandeert Delhaize dezelfde prijzen in al haar supermarkten in België.

De consument heeft bij Delhaize dus volledige keuzevrijheid: hij kan kiezen tussen verschillende typen producten en merken, steeds aan een concurrentiële prijs.

Elke week kan de klant dankzij meer dan 150 sterke promotionele aanbiedingen goede zaakjes doen in de winkel. Sommige promoties staan wekelijks in de dagbladen op donderdag, anderen staan in de nieuwe 2-wekelijkse folder "Mooi Meegenomen" die vanaf begin januari beschikbaar is in de winkel.

Bovendien krijgen alle klanten die hun Plus-kaart gebruiken steeds een bijkomende korting van 0,5%. Ze kunnen ook tal van bijkomende plus-punten verzamelen door bepaalde producten te kopen. De korting wordt toegekend in de vorm van bonnen van 5 euro.

Nieuwe spaarkaartactie

Van 8 januari tot 4 februari 2009 loopt ook een speciale spaarkaartactie in de supermarkten Delhaize, AD Delhaize, City Delhaize en Proxy Delhaize. Per aankoopstijd van € 20 krijgt de klant een stempel. Deze geven vervolgens recht op gratis producten.

Bijvoorbeeld: 7 stempels geeft recht op 1 gratis tablet Côte d'Or melkchocolade 150 g (waarde € 1,60), 15 stempels op 1 gratis pak niet-bruisend mineraalwater Evian (6x1l) (waarde € 3,86), en 25 stempels op 1 gratis pak Dixan met 56 tabletten voor de wasmachine (waarde € 11,39). Bovendien schenken talrijke deelnemende producten extra stempels.

Kortom, Delhaize stelt alles in het werk opdat haar klanten niet alleen tevreden zijn over de prijs die ze betalen, maar ook over de kwaliteit tijdens de volledige winkelervaring. De klanten moeten tevreden zijn over de winkel, het aanbod, de kwaliteit en versheid van de producten, de prijzen, de medewerkers en de dienstverlening.

Over Delhaize België

Eind september 2008 bestond het netwerk van Delhaize België uit 759 winkels, waarvan 720 in België, 34 in het Groothertogdom Luxemburg, 4 in Nordrhein-Westfalen (Duitsland) en 1 in Frankrijk. Met zijn verschillende winkelformules (supermarkten Delhaize, AD Delhaize, City Delhaize, Proxy Delhaize, Shop 'n Go en Tom&Co), realiseerde Delhaize België in 2007 een omzet van 4,4 miljard euro. In 2007 had Delhaize België een marktaandeel in België van 25,7%*. De onderneming heeft 18.000 medewerkers. Delhaize België maakt deel uit van Delhaize Groep, dat actief is in 8 landen op 3 continenten. Eind september 2008 telde het netwerk van Delhaize Groep meer dan 2.630 winkels. De groep stelt 138.000 mensen te werk.

* source : AC Nielsen

Persinformatie

Liesbeth Rogiers
Communication Manager
Tel. 02/412 82 39
Lrogiers@delhaize.be

Christine Donjean
Communication Director
Tel. 02/412 84 51
Cdonjean@delhaize.be