

Meest klantvriendelijke winkel

POPERINGE – De AD Delhaize langs de Ieperseweg in Poperinge werd verkozen tot 'Klantvriendelijkste AD Delhaize van België'. De groep Delhaize stuurde hiervoor de afgelopen maanden drie 'mystery shoppers' op pad.

De Poperingse AD Delhaize heeft een lange geschiedenis achter de rug. Huidig zaakvoerder Jurgen Masselus, die de AD Delhaize runt samen met zijn zus Ann: "In 1896 startten de ouders van Blanche Battheu een textielwinkel, die in 1958 werd omgeschakeld als een van de eersten in België naar een supermarkt met beenhouwerij. In 1970 ging de vestiging hier open onder de naam Unic. Vanaf 1999 is het AD Delhaize geworden. Dit jaar vieren we dus '50 jaar voeding' en volgend jaar '10 jaar AD Delhaize'. Sinds begin dit jaar hebben Ann en ik de zaak overgenomen van onze ouders Bernard en Lena."

DE STREEKKRANT

Omdat de Groep Delhaize hoog wil scoren op vlak van klantvriendelijk-



► Jurgen Masselus met een deel van het personeel van de klantvriendelijkste AD Delhaize van het land.

heid, werd een wedstrijd uitgeschreven over heel België. Ook de familie Masselus kreeg tot drie keer toe een geheime controleur over de vloer. "We kregen nadien telkens een rapport. De eerste twee keer kregen we een score van 90,63 %, de laatste keer zelfs 95,38 %. Dit zijn natuurlijk momentopnames," zegt Jurgen. De

controle was zeer gedetailleerd. "Toen we het eerste rapport kregen, hebben we dit wel gebriefd naar ons personeel toe, zodat ze er rekening mee konden houden naar de toekomst toe. We hebben hier 44 mensen in vast dienstverband, aangevuld met interims en studenten." Als winnaars mogen Ann, Jurgen en hun 44

vaste personeelsleden elk met hun partner op 30 november naar een voorstelling van Cirque du Soleil gaan zien in Brussel. Ze worden afgehaald en teruggebracht met twee bussen. Al sinds 1958 adverteert de Poperingse AD Delhaize wekelijks op de laatste pagina in De Streekkrant. (Piet Lesage)